

売上増につなげる

情報発信力向上セミナー

新型コロナ禍等にて、売上が減少し、何とか回復をとお考えの方もおられると思います。

今回、販売の更なる強化やネットでのビジネス展開に取組み、経営改善に役立てたいとお考えの生産者、もしくは取り組んでいるがさらに売上増につなげたい生産者を対象に、自らの農産物、加工品を積極的に情報発信する際に有効な、情報発信力を向上させるためのセミナーを開催します。

参加費
無料

セミナー内容(詳細は裏面参照)

(1)共通セミナー

「楽しい未来を売る！」

～売上増につなげるコピーライティング～

(2)選択セミナー ※

以下の各セミナーは、それぞれ完結型としており、取り組みたいテーマ、強化したいテーマを選択し受講が可能

- ① 自社ホームページ作成の仕方
- ② SNSの活用方法
- ③ 簡易ネットショップの開設・販売の仕方
- ④ ホームページやSNSのコンテンツ作成のポイント
- ⑤ 写真・動画撮影研修/編集について

申込締切
7月9日(金)

※ (2)の選択セミナーのみを受講することはできません。受講する場合には、(1)の共通セミナーを受講していることが前提となります。ご注意ください。

- 一部の研修を除きzoomでの参加も可能としておりますが、実際の手順等の説明も多く、会場での聴講をお勧めします。
- 応募人数が多数の場合、ご相談させていただくことも有りますので、予めご了承ください。

主催：（一社）京都府農業会議、京都府

開催内容・スケジュール			対象者
1	「楽しい未来を売る！」～売上増につなげるコピーライティング～ 概要：商品を詳しく知ることが商品アピールのスタートです。単に言葉の遊びではなく、POP、接客、ホームページ、SNS等どの場面でも活用できる考え方を説明します。		全員
	7月15日(木) 13：30～15：30	南丹市国際交流会館 2F第1、第2研修室 ※1	
	講師	京都府農業会議コーディネーター 西田廣志 氏	
2	自社ホームページ作成の仕方 概要：取り引きでは信用が大切。ホームページは社会的証明や自商品のPRの場にもなります。更新がやりやすく低価格で作成できる手法を学びます。		希望者
	7月30日(金) 13：00～16：00	南丹市国際交流会館 2F第1、第2研修室 ※1	
	講師	中小企業診断士 坂本 淳 氏	
3	SNSの活用方法 概要：Facebook、Instagramを始め多くのSNSがあるが、それぞれのメリット・デメリットを知り、効率よくビジネスに活用する考え方、手法を学ぶ。		希望者
	8月3日(火) 13：00～16：00	南丹市国際交流会館 2F第1、第2研修室 ※1	
	講師	Bonjour! 現代文明 中小企業診断士 松下 晶 氏	
4	簡易ネットショップの開設・販売の仕方 概要：主に一般消費者向けに販売するネットショップとして、ポケットマルシェ等、簡単に安価で開設できる手法を学びます。		希望者
	8月5日(木) 13：00～16：00	南丹市国際交流会館 2F第1、第2研修室 ※1	
	講師	中小企業診断士 坂本 淳 氏	
5	ホームページやSNSのコンテンツ作成のポイント 概要：ホームページやSNSでの発信がなぜ必要か？ビジネスにつなげるためには載せるべき内容(コンテンツ)はどうするのがよいか？などを学びます。		希望者
	8月24日(火) 13：00～16：00	南丹市国際交流会館 2F第1、第2研修室 ※1	
	講師	アイティ経営研究所 中尾克代 氏	
6	写真・動画撮影研修/編集について 概要：ホームページやSNSに掲載する写真や動画の見栄えのする撮影方法を研修します。さらにより興味を引きつける画像加工や編集についても学びます。 ●カメラかスマートフォンをご持参ください。		希望者
	8月27日(金) 13：00～16：00	南丹市国際交流会館 2F第1、第2研修室 ※1	
	講師	有限会社エスアールフードプロデュース 齋藤三映子 氏	

会場案内

※1 南丹市国際交流会館：南丹市園部町小桜町62-1 (9号線「園部公園」案内標識を目印に)

お申し込み・お問合せ

別添様式もしくは、下記農業ビジネスセンター京都ホームページにて申込書をダウンロードの上、ご記入いただきE-mailにて申してください。 <https://www.agr-k.or.jp/nbc-kyoto/contents/283/>

(一社) 京都府農業会議 農業ビジネス課 西田・坂本

TEL：075-417-6888、E-mail: nbc@agr-k.or.jp