

評 価 基 準

1 基本的評価事項

評価項目	評価内容		配点
全体の評価	提案内容の的確性 提案内容の実現性 事業の理解・知識	<ul style="list-style-type: none"> ・仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか ・実施方法等が具体的で、実現性があるか ・事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるかどうか 	20点
農業経営塾	カリキュラムの的確性 受講意欲を高める工夫 開催方法・開催期間等	<ul style="list-style-type: none"> ・段階に応じた研修のカリキュラム構成となっているか ・魅力ある講師が選定されているか ・参加しやすい開催期間や時間配分、場所の提案となっているか 	15点
農企業者育成研修	カリキュラムの的確性 受講意欲を高める工夫 開催方法・開催期間等	<ul style="list-style-type: none"> ・段階に応じた研修のカリキュラム構成となっているか ・魅力ある講師が選定されているか ・参加しやすい開催期間や時間配分、場所の提案となっているか 	15点
リーダー養成研修	カリキュラムの的確性 受講意欲を高める工夫 開催方法・開催期間等	<ul style="list-style-type: none"> ・段階に応じた研修のカリキュラム構成となっているか ・魅力ある講師が選定されているか ・参加しやすい開催期間や時間配分、場所の提案となっているか 	15点
小 計			65点
業務実施面	業務実施体制	提案内容を運営できる体制が確保されているか	5点
	業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか	5点
府内企業	京都府内に本店、支店又は営業所等を有する者であること		5点
価格点	満点（10点）×提案価格のうち最低価格／自社の提案価格		20点
小 計			35点
合 計			100点

2 評価方法

(1) 各評価項目について、5段階評価を行うことを標準とする。

(2) 評価基準

5点：優れている 4点：やや優れている 3点：普通 2点：やや劣る 1点：劣る